

## **Peugeot 301 : campagne “Style” pour la petite 508 !**



Comme il fallait s’y attendre, Peugeot Algérie, la filiale de la marque au Lion, vient de lancer une campagne de communication et de marketing pour promouvoir la Peugeot 301, dans sa finition “Style”. Une campagne qui tombe à point nommé pour diversifier des produits offensifs, dont les Peugeot Partner et 208 Facelift. Et il fallait remettre ça pour valoriser la Peugeot 301, un best-seller qui a marqué le marché de l’automobile en Algérie. Cette édition, la seconde après celle de septembre et octobre 2014, vient également inspirer une clientèle en mal de disponibilité d’un produit sûr. Du coup, toute la Peugeot 301 Style revient pour marquer, encore une fois, son empreinte dans un marché en crise. Déclinée dans la finition 1,2L à 72 Ch, Peugeot 301 Style embarque notamment deux airbags frontaux, ABS, régulateur de vitesse, commande au volant, la Clim, radio CD MP3, Bluetooth, USB, des jantes alu à 15 pouces, un badge “Style” etc. Du reste Peugeot 301 Style est dotée de commodités de série, comme la direction assistée, le verrouillage centralisé des portes, les feux antibrouillards et un ordinateur de bord multifonctionnel. Côté tarif, Peugeot Algérie cède cette bagnole à 1 320 000 DA (TTC).