

Ils veulent une qualité de service aux standards internationaux

Les Américains désignent Emin Auto pour représenter Ford



Le constructeur américain Ford vient de désigner Emin Auto en qualité de distributeur additionnel en Algérie, doublant ainsi sa présence dans le pays aux côtés du groupe Elsecom. “Dans le cadre de l’engagement à long terme de Ford en Algérie, nous sommes très heureux d’annoncer qu’Emin Auto sera notre distributeur additionnel. Emin-Auto jouit d’une expérience et d’une empreinte régionale idéale pour assurer aux clients de Ford en Algérie une qualité de services exceptionnelle. Ford a de grands projets pour le marché algérien. Ainsi, je suis heureux d’annoncer que, dans les deux prochaines années, nous introduiront deux nouveaux SUV, un utilitaire et très prochainement la toute nouvelle et emblématique Mustang”, a déclaré Kalyana Sivagnanam, vice-président des ventes, du service et du marketing pour le Moyen-Orient et l’Afrique lors d’un événement organisé, mardi soir, à l’hôtel Sheraton, Club-Des-Pins, d’Alger. Et si le conférencier n’a pas tari d’éloges pour le groupe Elsecom, avouant que ce dernier “a été très efficace en termes de partenariat”, il n’en demeure pas moins que, selon lui, “Emin Auto jouit d’une expérience et d’une empreinte régionale idéales pour assurer aux clients de Ford d’Algérie une qualité de service conforme aux plus grands standards internationaux. Ford introduira au moins huit nouveaux véhicules en Algérie d’ici à la fin de l’année 2018. Emin Auto se dotera de 20 nouveaux concessionnaires Ford à court terme (...) Notre choix n’est pas anodin ! Notre projet d’extension aura bien lieu”. De son côté, Nihat Sahsuvaroglu, président directeur général d’Emin Auto, a exprimé sa satisfaction quant à la qualité du partenariat qui le lie à Ford. “Nous sommes extrêmement enthousiastes à l’idée de représenter Ford Motor Company, une marque de renommée internationale, en Algérie. Nous ferons tout ce qui

est en notre pouvoir pour continuer de satisfaire les clients algériens, en droit d'exiger une qualité de service conforme aux plus grands standards internationaux", dira-t-il, non sans rappeler que son groupe, dans le cadre de son accord avec Ford, se dotera de 20 nouveaux centres 3S (ventes, services et pièces de rechange) Ford en Algérie dans un avenir proche, et prévoit d'en construire 15 supplémentaires à long terme. Interrogé, par la directrice des relations publiques pour la région MENA, Sue-Nigoghossian, à propos de l'éventuelle installation d'une usine de montage en Algérie, le conférencier dira : "Ce projet n'est pas à l'ordre du jour ! Nous savons que le gouvernement algérien encourage ce type d'investissement (oblige selon le cahier des charges, ndlr), et nous étudions toutes les opportunités qui s'offrent à nous. Ce que je peux dire, en revanche, c'est que nos attentes sont extrêmement élevées pour placer le client algérien au cœur de notre métier." Et d'ajouter : "Nous visons la première marche du podium. Ceci n'est qu'un début, car nous avons de grands projets pour l'Algérie." Il faut rappeler que, depuis 2000, Emin Auto représente de nombreuses marques automobiles en Algérie, et ce, sur l'ensemble du territoire.

Aussi, depuis 2003, Ford été représentée en Algérie par Elsecom Motors. Plus de 5 000 véhicules Ford ont été vendus en Algérie en 2014. Ford Motor Company, leader mondial de l'industrie automobile basé à Dearborn, dans le Michigan, fabrique et distribue ses véhicules sur les six continents, avec 194 000 employés et 66 usines dans le monde.

FARID B.