

Plus de 150 clients en 48 heures aux Grands-Vents !

Absolument à rééditer, l'opération Audi Driving Experience, a finalement eu un écho spectaculaire chez les clients d'Audi Algérie. Après six heures non-stop dédiés aux journalistes, les clients ont eu droit, quant à eux, à 48 heures d'essais dynamiques des A3, A3 Limousine, de la S-3, mais aussi des Q3 et Q5. Ainsi, plus de 150 clients ont défilé sur les deux circuits des Grands-Vents exclusivement dédiés par Audi Algérie au sport et aux sensations de découvertes, sous le regard vigilant de Bruno Arnoud, formateur, consultant et pilote hors pair depuis 25 ans chez Audi, et de son staff. Cela fera dire à un client que "le fait de faire participer les clients à ce genre d'évènements est une bonne chose. Personnellement, j'ai beaucoup apprécié bien que j'aie un peu patienté vu le monde qu'il y avait. Mais, ça en valait la peine (...) Moi qui hésitait sur ma prochaine voiture, maintenant mon choix est fait. Un grand bravo à Audi Algérie et aux pilotes (...) Bravo à toute l'équipe, bon encadrement. C'était un pur moment de bonheur. Impeccable. Équipe super sympa et organisation»