

Suzuki Algérie affiche une progression de 40%

Depuis janvier 2012, Suzuki, la filiale du groupe Elsecom, a vendu 19 904 véhicules, une hausse de 38% par rapport à la même période de l'année 2011, soit 5 455 unités de plus que l'exercice précédent. Maruti 800, avec 652 ventes durant le mois de novembre et 7 936 unités sur 11 mois, est le modèle le plus vendu, suivie de la Alto 800 avec 304 unités écoulées en un mois et 5 355 ventes en 11 mois. La troisième position revient au tricorps Swift Dzire avec 159 ventes, dont 14 avec la boîte automatique. La Suzuki Celerio occupe, elle aussi, une place privilégiée, avec 149 ventes en novembre et 3 083 en onze mois.

F. B.