

Un parc-presse riche de 9 véhicules dédiés aux test-drives

Chose promise, chose due : un parc-presse riche de 9 véhicules vient d'être installé à la direction générale de Hyundai Motor Algérie (HMA), à Oued Smar (Alger). Avec un design exclusif et une pancarte imposante, HMA annonce que les test-drives débutent dès cette semaine, avec en appoint un choix de versions sur 9 modèles de voitures incluant tous les segments. Ainsi, selon un planning établi par le sponsor officiel de la Coupe du monde de football qui se déroulera dans moins de quatre mois au Brésil, il y aura I-40 dans sa version

1.7 CRDI de 136 ch Pack Extrême en boîte automatique, Veloster dans sa finition 1.6 Pack Extrême Plus à 130 ch, I-10 F/L GLX Métal à 69 ch, Accent

1.5 F/L GLS à 91 ch, New Santa Fe III dans sa version 2.2 CRDI 4x4 Pack Extrême et 7 places à 197 ch, New Tucson 2.0 CRDI 4x4 Pack Extrême en boîte automatique à 166 ch, New Sonata 2.0 Pack Extrême en boîte automatique à 165 ch, Genesis Coupé 2.0 en essence à 210 ch et, enfin, New Elantra 1.6 GLS Prestige à 130 ch. L'info confirmée par le patron de HMA, Pierre Vierendeel, un staff a exclusivement été consacrée pour réussir l'année 2014. Une année riche en nouveautés chez HMA, que ce soit sur les produits, les prix, les promotions ou encore la distribution et le service après-vente. Et l'image vaut mille mots...