



ingénierie pédagogique de la formation qui vise à mettre les opérateurs économiques et futurs créateurs en capacité de débusquer ces gisements. Donc, il y a des labels de formation qui sont spécifiquement dédiés à la promotion de l'économie verte". En ce sens, il dira : "L'entreprise verte est une entreprise qui évolue autour d'activités vertes et qui organise son fonctionnement, exploite ses ressources et conçoit sa croissance dans un esprit de développement durable." Et d'expliquer qu'une étude sur la promotion des jeunes et des femmes dans l'économie verte en Algérie a fait ressortir trois principaux constats : "L'économie verte est peut-être encore embryonnaire, néanmoins c'est une réalité en développement en Algérie (...) L'économie verte pourrait constituer un gisement d'emplois très important, dont il faut tirer profit en améliorant l'employabilité des jeunes et des femmes par des formations ciblées et actualisées en rapport avec les métiers nouveaux sous-jacents à cette économie et en créant des dispositifs d'incitation à l'entrepreneuriat vert." Dans ce sens, il fait savoir que cette étude a relevé que l'estimation du potentiel de développement de l'emploi dans le domaine de l'économie verte, à l'horizon 2025, est de 1 421 619 postes de travail. Celle-ci a relevé, par ailleurs, que le nombre estimé d'entreprises vertes ou verdissantes, à fin 2016, serait de 289 594 et employant 589 837 agents et de 1 421 619 à l'horizon 2025. Quant au troisième constat, il est fait état que certaines filières sont mieux préparées que d'autres pour renforcer les fondements d'une économie verte forte, du fait des options de développement priorisant, telles que l'exploitation du potentiel naturel solaire, la prise en charge et la gestion durable des pressions environnementales les plus accrues (rareté des ressources hydriques, vulnérabilité de l'écosystème et coûts élevés de la dégradation de l'environnement).

**A. BOUSMAHA**